

## REFERENCES

- Ananda , P. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 6, (2).
- Arikunto, S. (2009). *Dasar–Dasar Evaluasi Pendidikan (edisi revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Astina, I. S., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, (1), 1-30.
- Barbuta-Misu, M. (2011). A Review of factors For Tax Compliance. *Economics and Applied Informatics*, 69-76.
- Burhan, H. P. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak dan implementasi PP No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di Kabupaten Banjarnegara). *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan bisnis. Universitas Diponegoro.
- Devos, K. (2008). Tax Evasion Behaviour and Demographic Factors: An Exploratory Study in Australia. *Revenue Law Journal*, 18, (1), 1-43.
- Dianawati, S. (2008). Analisis Pengaruh Motivasi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fraenkel, J., & Wellen, N. (2008). *How to Design And Evaluate Research In Education*. New York: McGraw-Hill.
- Ghoni, H. A. (2012). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Wajib pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 1, (1).
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, A. V., Sabijono, H., & Pontoh, W. (2017). Peran Motivasi Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WPOP Kecamatan Malalayang Kota Manado). *Jurnal EMBA*, 5, (2), 1998-2006.

- Gusrefika, R. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Motivasi Membayar Pajak dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Universitas Riau*, 9-11.
- Halim, A., Bawono, I. R., & Dara, A. (2016). *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh dan Studi Kasus*. Jakarta: Salemba .
- Herwiyanti. (2017). *Akuntansi UMKM*. Semarang: Saraswati Nitisara.
- Imaniati, Z. Z. (2016). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan PP No. 46 Tahun 2013, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Julianti, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Pajak Dengan Kondisi Keuangan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Kementerian, H. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008*. Jakarta: lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 133.
- Kementerian, H. (2008). *Undang-Undang Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UU Nomor 20 Tahun 2008)*. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Kementerian, H. (2018). *Peraturan Pemerintah Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Atau Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu (PP nomor 23 Tahun 2018)*. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 89.
- Lubis, A. I. (2011). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahaputri, N. T., & Noviri, N. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 17, (3).
- Mahfud. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan ( Studi Empiris Pada Koperasi di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Akuntansi*, 6, (3), 1-9.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mir'atusholihah. (2013). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*, Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.

- Mwangi, P. N. (2014). Factors Influencing Tax Compliance Among Small And Medium Enterprises In Nairobi's Industrial Area, Kenya. *Thesis*, University of Nairobi.
- Ningsih, P., Widya, E., & Rifa, D. (2016). Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Pemahaman Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko Sebagai variabel moderasi. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi. Universitas Bung Hatta. Padang.
- Noor, A. F. (2019, september 17). *Kepatuhan Pengusaha UMKM Membayar Pajak Rendah*. Retrieved from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi>
- Putri, R. L. (2015). Pengaruh Motivasi Membayar Pajak dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta. *skripsi*, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati, Y. A. (2014). Analisis Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riandi, I. J. (2018). faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM dengan kondisi keuangan sebagai variabel moderasi. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman.
- Rusmawanti, S., & Wardani, D. K. (2015). pengaruh pemahaman pajak, sanksi pajak, dan sensus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi yang memiliki usaha. *Jurnal Akuntansi*, 3, (2).
- Simanjuntak, T. H., & Mukhlis, I. (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan Dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sugiono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Syah, M. (1997). *Psikologi Pendekatan dengan Pendekatan baru*. Bandung: Rosda.
- Syaputra, R. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dengan

- Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6, (2), 121-144.
- Tatik. (2018). Potensi Kepatuhan Pembayaran Pajak Pada Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Pasca Penerbitan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *Binus Business Review*, 4-6.
- Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Zain, M. (2004). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.

